



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный технический университет»**  
**(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)**  
**Колледж СамГТУ**

---

УТВЕРЖДАЮ

Председатель методической  
комиссии по ОП СПО



*Е.П. Акри*

протокол № 4 от «26» февраля 2024 г.

**Фонд оценочных средств дисциплины**  
**ОП.09 Основы предпринимательства**  
*(код и наименование дисциплины)*

специальности 15.02.16 Технология машиностроения

Фонд оценочных средств разработан:  
преподаватель Колледжа СамГТУ Баннова С.Е.

Самара 2024

## 1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих дисциплину ОП.09 Основы предпринимательства.

ФОС разработан в соответствии требованиями ОП СПО и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.16 Технология машиностроения, утвержденного Приказом Министерства просвещения РФ от 14 июня 2022 г. N 444 и учебного плана СамГТУ.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен освоить

| Код ПК, ОК   | Умения   | Знания  |
|--|--|---|
| ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 05<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09 | <ul style="list-style-type: none"><li>- характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательской среды;</li><li>- разрабатывать и оформлять бизнес-план;</li><li>- составлять пакет документов для открытия своего дела;</li><li>- оформлять документы для открытия расчётного счёта в банке;</li><li>- определять организационно-правовую форму предприятия;</li><li>- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;</li><li>- различать виды ответственности предпринимателей;</li><li>- осуществлять основные финансовые операции;</li><li>- рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности</li><li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- типологию предпринимательства;</li><li>- основы предпринимательской деятельности;</li><li>- роль среды в развитии предпринимательства;</li><li>- технологию принятия предпринимательских решений;</li><li>- базовые составляющие внутренней среды фирмы;</li><li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li><li>- особенности учредительных документов;</li><li>- порядок государственной регистрации предприятия;</li><li>- сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска;</li><li>- сущность и виды ответственности предпринимателей;</li><li>- виды налогов;</li><li>- систему показателей эффективности предпринимательской деятельности;</li><li>- принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;</li><li>- правила разработки бизнес-планов.</li></ul> |

## 2. Паспорт оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОП.09 Основы предпринимательства по специальности 15.02.16 Технология машиностроения.

Дисциплина ОП.09 Основы предпринимательства реализуется в 5 семестре. Всего часов – 84 часа. Из них выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторных) – 72 часа. Самостоятельная работа – 12 часов.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

### Формы контроля и оценочные средства

| Код компетенции  | Формы контроля, оценочные средства                             |                          |
|--|--|--------------------------|
|  | Текущий контроль успеваемости                                  | Промежуточная аттестация |
| ОК 01, ОК 02<br>ОК 03, ОК 04<br>ОК 05, ОК 06<br>ОК 07, ОК 09 | Практические задания, устный опрос, презентация бизнес-проекта | Дифференцированный зачет |

## 3. Типовой комплект заданий для учебной дисциплины

### 3.1 Типовой комплект заданий для текущего контроля успеваемости

#### Образец практического задания

#### Занятие 1.

Каждый гражданин России может стать предпринимателем. Такое право закреплено за россиянами в ст.34 Конституции. В ней гарантировано право на использование своих способностей, имущества при осуществлении предпринимательской деятельности. Единственное прописанное ограничение в запрете деятельности, которая приведет к монополизации и недобросовестной конкуренции.

Задание на занятие:

Рассмотреть нормативно-правовую базу для ведения предпринимательской деятельности согласно организационно-правового статуса предприятия.

#### Занятие 2.

Задание на занятие:

Дать характеристику предприятия.

#### Занятие 3.

Задание на занятие:

Разработать мероприятия для улучшения предпринимательской деятельности (план, мероприятий, оценка предпринимательских рисков).

### ***Примерный перечень вопросов для устного опроса:***

1. Перечислите виды предпринимательской деятельности?
2. Сущность производственного предпринимательства?
3. Сущность коммерческого предпринимательства?
4. Сущность финансового предпринимательства?
5. Сущность консультативного предпринимательства?
6. Индивидуальное и совместное предпринимательство?
7. Понятие и особенности малого и среднего бизнеса?
8. Формы крупномасштабного предпринимательства?
9. Сущность инновационного предпринимательства
10. Назовите основные положения о полном товариществе (ПТ).
11. Что должен содержать устав ООО?
12. Что должен содержать устав МП?
13. Управление в полном товариществе. Распределение прибыли и убытков.
14. Каковы обязанности участников полного товарищества? Порядок исключения или выхода участника из полного товарищества?
15. Что признаётся товариществом на вере?
16. Назовите права и обязанности вкладчика товарищества на вере.
17. Что признается обществом с ограниченной ответственностью (ООО)?
18. Назовите учредительные документы ООО. Как формируется уставной капитал ООО?
19. Назовите права участников ООО по своим долям в уставном капитале.
20. Что признаётся акционерным обществом (АО)? Как организуется акционерное общество?
21. Назовите признаки АО закрытого (непубличного) и открытого (публичного) типа.
22. Кто занимается управлением в АО? Нарисуйте структуру управления.
23. Понятие и организация производственного и потребительского кооператива.
24. Понятие и признаки унитарного предприятия. Как формируется имущество унитарного предприятия?
25. Что является экономической основой бизнеса?
26. Обоснуйте место бизнеса в деятельности человека?
27. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
28. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
29. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
30. Понятие и требования к бизнес-плану?
31. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
32. Дайте определение предпринимательскому риску?
33. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
34. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска?
35. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние?
36. Управление предпринимательскими рисками.

### ***Содержание презентации по бизнес-проекту:***

Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта.

Описание компании.

Формирование требований к продукту/услуге. Описание продукта или услуги.  
Функционально-стоимостный анализ.  
План вывода продукта/услуги на рынок.  
Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС).  
Планирование эффективного производства (Kanban).  
Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги.  
Инвестирование, капитальные расходы. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал.  
Налоги. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности.  
Групповая защита презентации бизнес-проекта.

### **3.2. Типовой комплект заданий для промежуточной аттестации**

#### ***Вопросы для дифференцированного зачета***

1. Предпринимательство. Предпринимательская деятельность
2. Основные понятия предпринимательства и их характеристики
3. Виды внутрифирменных отношений и отношения с другими участниками рыночного хозяйства
4. Физическое лицо. Юридическое лицо. ИП
5. Понятие бизнес. Субъект в бизнесе
6. Классификация экономических субъектов
7. Понятие предприятия. Состав предприятия и их характеристики
8. Функции предпринимательства и их характеристики
9. Понятие предпринимательская среда. Виды предпринимательской среды
10. . Основные ситуационные факторы и их характеристики
11. Предпринимательство как особая форма экономической активности
12. Виды предпринимательской деятельности (таблица)
13. Экономические условия предпринимательской деятельности
14. Социальные условия предпринимательской деятельности
15. Правовые условия предпринимательской деятельности
16. История развития теории предпринимательство
17. По каким признакам квалифицируются предпринимательская деятельность?
18. Характеристика организационно-правовых форм: товарищество, общество, кооперативы
19. Характеристика организационно-экономических форм (концерн, ассоциация, синдикат, картель, финансово-промышленные группы)
20. Виды производственной деятельности и их функции
21. Сущность и их факторы производственного предпринимательства
22. Оценка рисков, виды простых рисков
23. Потребность в финансовых средствах и ее расчет
24. Результативность производственной деятельности
25. Венчурный бизнес
26. Коммерческое предпринимательство. Товарная биржа. Основные Функции.
27. Маркетинговый анализ. Определение маркетинга. Важные условия.
28. Финансовое предпринимательство. Коммерческий банк.
29. Фондовая биржа.

30. Консультативное предпринимательство. Определение консалтинг. Менеджмент-консалтинг.

31. Консалтинг, услуги, методы консультирования

32. Организация выполнения консультационного проекта

33. Способы привлечения клиентов консалтинговой фирмы.

34. Сущность, значения и задачи консалтинговой фирмы.

35. Характеристика факторов производства.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта**

##### **Критерии оценок практических заданий**

| <b>Оценка</b>                | <b>Критерии оценки</b>   |
|------------------------------|--|
| Оценка «отлично»             | Выставляется при выполнении 90% предлагаемого задания, то есть, если правильно и четко оформлено задание.              |
| Оценка «хорошо»              | Выставляется при выполнении 80% предлагаемого задания, то есть, если правильно выполнено задание, но имеется 1 ошибка. |
| Оценка «удовлетворительно»   | Выставляется при выполнении 70% предлагаемого задания, то есть, если правильно выполнено задание, но имеются 2 ошибки. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Выставляется при выполнении менее 50% предлагаемого задания, то есть, если имеются исправления и более 2 ошибок.       |

##### **Критерии оценки устного опроса**

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

| <b>Оценка</b>                | <b>Критерии оценки</b>   |
|------------------------------|--|
| Оценка «отлично»             | Полный, развернутый ответ, без ошибок  |
| Оценка «хорошо»              | Ответ дается не в полном объеме, с единичными ошибками в частностях, исправленные студентом с помощью преподавателя                                      |
| Оценка «удовлетворительно»   | Ответ не полный, с ошибками в деталях, умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано, речевое оформление требует поправок, коррекции            |
| Оценка «неудовлетворительно» | Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу; присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения, речь неграмотная |

##### **Критерии оценивания презентации бизнес-проекта**

Макс = 5 баллов  
Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован.

Мах = 5 баллов Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия

Мах = 5 баллов Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций

Мах = 5 баллов Обоснование выбора модели коммерциализации, обоснование финансового запроса.

Мах = 5 баллов Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность

Мах = 5 баллов Полнота и емкость ответов на вопросы преподавателя: понимание проблем, с которыми столкнется проект.

Перевод баллов в оценку по системе «отлично» – «хорошо» – «удовлетворительно» «неудовлетворительно»

| Оценка                       | Количество баллов |
|------------------------------|-------------------|
| Оценка «отлично»             | 26-30             |
| Оценка «хорошо»              | 21-25             |
| Оценка «удовлетворительно»   | 16-20             |
| Оценка «неудовлетворительно» | 0-15              |

#### Критерии оценивания результатов изучения дисциплины на дифференцированном зачете

Знания, умения и навыки обучающихся при аттестации в форме дифференцированного зачета определяются оценками «зачтено (отлично)», «зачтено (хорошо)», «зачтено (удовлетворительно)», «не зачтено (неудовлетворительно)».

| Оценка                             | Критерии оценки  |
|------------------------------------|--|
| «Зачтено (отлично)»                | Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. |
| «Зачтено (хорошо)»                 | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.  |
| «Зачтено (удовлетворительно)»      | Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий  |
| «Не зачтено (неудовлетворительно)» | Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет задания  |