

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Б1.В.03.02 «Предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет
Лекции	16.00 ч.
Практические занятия	16.00 ч.
Самостоятельная работа	17.00 ч.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Краткое содержание дисциплины

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении **знаний** и умений путем освоения **теоретического и практического материала, а также формирование навыков, характеризующих определенный уровень целевых компетенций.**

Основная цель курса заключается в формировании у будущих инженеров необходимых теоретических знаний и профессиональных навыков в области организации и управления бизнеса на предприятии. В курсе изучаются вопросы организации и функционирования предприятия в условиях рынка.

Студент должен знать – организационную структуру и основы проектирования систем управления малым бизнесом, основные принципы и методы оценки предпринимательских решений, особенности развития в различных сферах предпринимательской деятельности.

Студент должен уметь – анализировать текущие проблемы управленческого характера в условиях конкретной рыночной ситуации, предлагать способы их решения и прогнозировать предполагаемые результаты.

Студент должен владеть – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на поведение в организации;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными вопросами функционирования предприятия в современной рыночной среде.